

Современные формы публичной работы

***А

Агитбригада — небольшой, обычно передвижной, самодеятельный или профессиональный концертный коллектив, репертуар которого строился на остросовременном, злободневном материале.

Академия — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

Акция — (от лат. actio) действие, выступление (например, *политическая акция, дипломатическая акция*).

PR-акция — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

Альманах — (от араб. альманах — календарь), мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или другому признаку.

Арт-встреча — встреча с искусством.

Арт-пространство (выставочный зал) — художественная акция (творчество), активно внедряющееся в реальное пространство, при этом само пространство выступает в качестве арт-объекта или служит лишь обрамлением для него.

Арт-час — час искусства.

Ассамблея — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

Ассорти — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

Атака мозговая (мозговой штурм) — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения.

Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

Аукцион интеллектуальный — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценностям, источникам информации.

***Б

Бал-маскарад — костюмированный бал.

Балаганчик — маленькое, веселое, шутовское действие, явление подобное балаганному представлению, по духу передает атмосферу народного праздника.

Беседа — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

Беседа-диалог — беседа в форме диалога двух ведущих.

Беседа-диспут — беседа с элементами диспута (спора).

Беседа-игра — беседа с элементами игры.

Беседа-обсуждение — беседа с элементами обсуждения.

Беседа-практикум — беседа с практическими занятиями.

Библио-глобус — мероприятие, посвященное книгам об истории, культуре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

Биржа информационная — специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей, имитирующее работу биржи. Как известно, биржа — место оптовой продажи товаров по образцам, где брокеры (маклеры) помогают продать или приобрести товар. Библиотечный «товар» — информация об источнике (книге, журнале, газете и т. д.). «Брокеры» сами ищут товар, изучают его и рекламируют (продают). Роль брокеров выполняют читатели. Они ведут «банковские книги», куда заносят заказы-задания для подготовки к биржевым торгам: найти интересную книгу по определенной тематике, отыскать в ней самый занимательный эпизод, подготовить краткий рассказ о книге. Библиотекарь просматривает записи, корректирует их, помогает советом.

Блиц — какое-либо мероприятие, очень быстрое, проводимое за короткое время или содержащее список вопросов, ответ на которые дается за очень короткое время.

Блиц-опрос — очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

Блиц-турнир — очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

Бой — соревнование между группами с использованием, например, взаимобмена знаниями.

Бой интеллектуальный — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

Бой ораторов — соревнование ораторов.

Брейнапримеринг — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

***В

Вернисаж — мероприятие, посвященное художественному творчеству, проводимое в торжественной обстановке, на котором присутствуют специально приглашенные лица.

Вернисаж поздравительных адресов

Вечер — вечернее собрание для дружеской встречи с целью развлечения; вечера могут быть литературными, музыкальными, песенными, танцевальными, поэтическими и т.д.; организуются, чаще всего, для старшеклассников. Цель: объединить участников, приобщить к искусству, литературе, чтению.

Вечер вопросов и ответов — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

Вечер-аукцион — вечер с элементами аукциона.

Вечер-портрет — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит, когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также, как и литературный вечер.

Вечер-посвящение — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо. Вечер-реквием — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

Вечер-элегия — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхоличным, печальным настроением.

Комильфо-вечер (вечер хороших манер) — вечер, посвященный этикету.

Вечеринка светская — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для совместного проведения времени, отдыха, развлечения в непринужденной, дружеской обстановке.

Видео—мероприятие или его часть, связанное с записью и воспроизведением видеoinформации, несущее информацию об изображении и демонстрирующее его.

Видеовикторина — викторина с использованием видеофрагментов.

Видеокруиз — мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

Видеолекторий — лекторий, использующий видеофрагменты.

Видеосалон — цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

Видеоурок — урок, построенный с помощью видеоматериала. **Видеоэкскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводимая с помощью видеоаппаратуры. **Видеоэнциклопедия** — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала. **Визит** — официальное посещение, с деловой целью. **Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов, поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

Викторина — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

Викторина-поиск — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

Викторина сюжетная — интеллектуальная игра, построенная на основе занимательного сюжета, в который вплетаются вопросы. Сюжет может быть любым: космическое путешествие, морская регата, сказочный, строительный, фантастический и т. д.

Шанс-викторина — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

Экспресс-викторина — быстро (за короткое время) проведенная викторина.

Электронная викторина — викторина с применением компьютерных технологий.

Встреча — собрание, устраиваемое с целью знакомства с кем-нибудь, беседы, обсуждения, торжество по поводу прибытия кого-либо.

Встреча за самоваром — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

Встреча тематическая — встреча, посвященная какой-либо теме.

Встреча-интервью — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

Встреча-презентация — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (например, *презентация нового журнала, книги, организации* и т. п.).

***Г

Газета-молния — особый вид мероприятия, содержащий экстренные сообщения о каких-либо важных событиях, требующих безотлагательного размышления, призывающих к скорейшему решению.

Галерея — мероприятие, построенное по типу последовательного ряда, вереницы образов, типов, тем.

Гуляние народное — времяпрепровождение большого количества людей под открытым небом с развлечениями, танцами, в библиотечной практике обычно посвящено различным народным календарным праздникам (масленица, святки и т. д.), сопровождается рассказом и показом народных традиций.

Гурман-вечер любителей... жанра — вечер, посвященный определенному жанру, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

***Д

Дебют — первое появление для публики книги, автора, произведения и т. д.

Девичник — встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

День — комплексная форма мероприятий, включает в себя мероприятия, проводимые в один день, и объединенные какой-либо темой

День веселых затей — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятных, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

День информации — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, консультации.

- День библиотеки в школе – выход сотрудников библиотеки в образовательные учреждения с целью знакомства детей с литературой (книгами и периодикой), как новой, так

и по различным темам, имеющейся в фондах библиотеки. Включает в себя: выставку книг, библиографические обзоры и информирование о библиотеке и ее услугах через раздачу буклетов и закладок.

- **День библиотеки в детском саду («Книжный десант»)** - выход сотрудников библиотеки в детские дошкольные учреждения с обзорами книг и периодики для педагогов, детей и родителей. Могут включать в себя по возможности: выставки детской литературы, кукольные спектакли для дошкольников, беседы-консультации для родителей по воспитанию читательской культуры у детей, мастер-классы.

- **День школы в библиотеке** – проведение уроков на территории библиотеки. Преподаватели определяют тему урока, обсуждают ее с библиотекарями, а те, в свою очередь, подключаются к проведению урока: готовят выставку и обзор книг, видеоряд.

- **День специалиста или День предметника** – тематические мероприятия для педагогов и специалистов, работающих с детьми, проводимые районными методическими объединениями на базе библиотеки. Специалисты РМО определяют тему, сотрудники библиотеки оформляют выставку, подготавливают библиографические списки. На самом мероприятии педагогам даются методические разработки, озвучивается интересный опыт, иногда проводятся показательные уроки для учащихся. Библиотекари проводят библиографические обзоры литературы, делятся опытом работы библиотеки по данной теме.

- **День взаимной информации** – в библиотеку приглашаются представители различных учреждений, которые доводят информацию до читателей, а библиотека информирует о литературе соответствующей тематики, готовит обзоры и подборки.

День профессии — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

День специалиста — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

Дефиле книжное (подиум литературный) — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

Диалог — средство реализации предметно-информационной и целостно-ориентированной составляющей качеств образования (возможность поделиться знаниями, быть услышанным и понять реакцию на высказанное). Цель: способствовать коммуникативной деятельности и формированию навыков обмена мнениями.

Дилижанс — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Дискотека — музыкальное мероприятие. Формы организации дискотек самые разнообразные: тематические, танцевальные. Организация требует хорошо оснащенной фонотеки, необходимой аппаратуры, соответствующего оборудования и оформления зала.

Дискуссия — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

Диспут — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

***З

Завалинка – посиделки на народные фольклорные темы.

Завалинка музыкальная – посиделки на народные фольклорные темы с музыкальным сопровождением.

Звездный час – мероприятие в игровой форме, проводится по определенной теме. Состоит из 3 туров, 1 и 2 тур игроки получают вопросы по теме, игрок, быстрее всех ответивший на вопрос, получает звезду, в следующий тур проходят игроки, получившие больше всех звезд, в 3 тур проходят 2 участника, им дается задание составить как можно больше слов из слова, соответствующего заявленной теме. Побеждает тот, кто составит больше слов.

Защита проекта – представление, в ходе которого участники или группы демонстрируют какие-либо проекты. Как разновидность — защита фантастических проектов. Роли участников взаимодействия: ведущий, зритель-коммуникатор, демонстратор. Защите проектов обязательно предшествует подготовка к представлению — придумывание, разработка и оформление проекта.

***И

Игра – соревнование, состязание по заранее согласованным и определенным правилам. Демократический вид деятельности, имитирующий реальную жизнь с четкими правилами и ограниченной продолжительностью. Форма организации игр разнообразна: дидактическая, ролевая, деловая, имитационно-моделирующая, интеллектуальная, развлекательная и т.д.

Игра деловая – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

Игра интеллектуальная – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

Игра тематическая – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Например, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

Игра познавательная – игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

Игра ролевая – средство моделирования отношений и ситуаций. Посредством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

Игра семейная – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

Игра-конкурс – мероприятие, совмещающее в себе игровые моменты с конкурсными заданиями.

Игра-представление – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

Игры-путешествия – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

Игра-экскурсия – экскурсия с игровыми моментами.

Игротека – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

Интервью – опрос человека по профессиональной или личной тематике, проводящийся ведущим.

Инфомания – развлекательная новостная программа.

Информ-дайджест – массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

Информ-досье – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

Информ-релиз – "выпуск в свет", публичная демонстрация, публикация, сообщение, возможно – сам демонстрируемый объект. Обычно используется в музыке (релиз альбома, песни). Также в СМИ (пресс-релиз, интернет-релиз – сообщение о какой-либо новости, точке зрения).

Информина – это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы

является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

Информминутка – краткое информационное сообщение на какую-либо тему.

*****К**

Кабачок – театр миниатюр (шутливых номеров) в антураже «мини кафе» или «кабачка».

Календарь – мероприятие на любую тему, по построению повторяющее определенный календарный цикл.

Калейдоскоп – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например, викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

Капустник – это веселое самодеятельное представление с шутками, пародиями, стихами и песнями на любые темы.

Караван – мероприятие, с неоднократной последовательной сменой тем, образов.

Караван впечатлений – мероприятие по определенной теме, делающее акцент на смене впечатлений.

Караван историй – мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традициями и событиями.

Карнавал – праздник с шествиями, уличным маскарадом, театрализованными играми, костюмированный праздник, в основе которого лежит литературный сценарий. В подобных праздниках подразумевается массовость. В библиотечном варианте участников может быть меньше, зато каждому должно найтись место в сценарии. Важное условие: все участники должны быть в костюмах, иначе праздник теряет смысл.

Качели дискуссионные – диалог-обсуждение, построенный на имитации раскачивающихся качелей; два партнера поочередными выступлениями раскачивают «качели. Партнерами становятся две группы детей, расположившиеся друг против друга. Предметом обсуждения на «дискуссионных качелях» может быть все, что окружает и занимает детей. Обсуждаться могут ситуативные вопросы, проблемные темы, конфликтные коллизии. Дискуссионные качели могут иметь предварительно оглашенные правила поведения: правило одного класса, правило плюрализма, правило деликатности и т.п. После того как предложен вопрос для обсуждения, участники от каждой группы поочередно высказывают суждения. По завершении дискуссии подводятся ее итоги.

Клуб – общественная организация, объединяющая людей в целях общения на основе совместных политических, научных, литературных, художественных и др. интересов.

КВН – соревнование нескольких одновозрастных команд, как правило, веселое, юмористическое. Структура КВН: приветствие команд, разминка, конкурсы, конкурс капитанов, конкурс на лучшее домашнее задание.

Коктейль – вечернее, но не слишком торжественное мероприятие, как правило, с напитками и фуршетом, подразумевающее легкое непринужденное общение на легкие темы.

Композиция литературно-музыкальная – комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно-иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно-прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкетов. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

Конкурс – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры. **Тематические конкурсы:** краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. **Формы конкурсов:** читающих семей, чтецов, концерт, фотоконкурс, рисунков.

Конкурс барона Мюнхгаузена – личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его проведения. Участники конкурса могут демонстрировать фотографии, фотоколлажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» – друзей, родителей.

Конкурс лесных репортажей – импровизированная экологическая игра-соревнование, в ходе которой читатели пробуют себя в роли журналистской бригады, работающей над экологическими проблемами. Участникам конкурса необходимо подготовить «репортаж с места событий» для информационной передачи. Чтобы справиться с заданием, нужно знать секреты репортерского дела. Во-первых, найти интересную тему, во-вторых, определить жанр репортажа (журналистское расследование, интервью со «знаменитостью» или игровой сюжет), в-третьих; составить яркий и оригинальный текст. Библиотекаряю предстоит стать ведущим: симитировать позывные передачи, начать веселое общение с аудиторией, занимательный обзор лесных, полевых и речных событий, подвести свою речь к первому репортажу, со словами «Передают наши корреспонденты...», предоставить слово первой журналистской бригаде и т. д. После каждого репортажа нужно благодарить его создателей, в конце всей передачи сообщить прогноз погоды на завтра и попрощаться со зрителями. Итоги конкурса подводит компетентное жюри.

Спринт-конкурс – конкурс, проведенный быстро, за короткое время, может быть частью большого мероприятия.

Конференция – проходит в виде собраний (научных, читательских, итоговых). Любой вид конференции требует тщательной подготовки: определение темы и сроков проведения, оповещение участников, разработка программы, списки литературы для подготовки, формулирование дискуссионно-проблемных вопросов и т.д.

Конференция научно-практическая – специально организованное коллективное обсуждение профессиональных проблем. Сообщения участников характеризуют научный анализ и конкретный опыт практической деятельности.

Пресс-конференция – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры: встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы.

Конфетти новогоднее – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

Концерт сказочный – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

Королевство библиографическое – комплексное мероприятие, сочетающее в себе различные формы библиографической работы, как правило, имеющее сказочный антураж.

Круглый стол – форма коллективной дискуссии, позволяющая проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и вырабатывать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

***Л

Лаборатория – мероприятие, носящее исследовательский характер, стилизация научно-исследовательской деятельности.

Лаборатория читательского вкуса – мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

Лаборатория читательского творчества – мероприятие, в рамках которого участники выполняют какие-либо творческие работы, связанные с чтением.

Лабиринт – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

Лицей – цикл мероприятий с углубленным изучением каких-либо тем.

Лицей для малышей – цикл развивающих мероприятий для детей дошкольного возраста.

Лотерея – организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жребия, лота).

***М

Марафон — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу.

Мастер-класс — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

Мастерилка — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

Мастерская радости — практическое занятие, где участники занимаются каким-либо видом творчества (рисованием, пением, танцем, музыкой, рукоделием, сочинением сказок и т. д.), позволяющее насладиться самим процессом творчества.

Месячник — цикл мероприятий, проводимых в промежутки времени, равный месяцу (например, какая-либо *общественная кампания*).

Микрофон свободный (открытая трибуна) — ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

Мини-студия — небольшое практическое занятие, обучающее каким-либо творческим приемам.

Миниатюры — ряд художественных постановок малых размеров, отличающихся точностью и лаконичностью.

Минута славы — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

Минутка веселая — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

Минутки живописные — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

Минуты радостного чтения — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

Митинг — собрание для обсуждения каких-либо значимых вопросов, предполагающее демонстрацию взглядов в виде устных монологических выступлений отдельных ораторов.

Мозаика — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

Мозговая атака — форма организации группы, когда в минимальные сроки каждый участник вносит устно свое предложение в общую копилку возможных форм и методов проведения дела, на основе которых возникает его окончательный вид.

Мозговой штурм — эффективный метод коллективного обсуждения, творческий поиск решения проблемы, который осуществляется путем свободного выражения мнения участников и позволяет использовать свои интеллектуальные способности. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений.

Музей — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях.

Мюзикл — музыкально-сценическая постановка, в котором переплетаются диалоги, песни, музыка, важную роль играет хореография.

***Н

Неделя информации — цикл мероприятий по определенной теме, которые проводятся в течение недели.

Новоселье книги — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам. Нон-стоп — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторов.

Ностальгия — мероприятие, развлекательно-публицистического характера, посвященное прошлому (например, *«книги, пользовавшиеся популярностью в прошлом»*).

***О

Обзор театрализованный – обзор с театрализованными элементами или включающий в себя небольшие инсценировки.

Обзор-игра – в ход обзора включаются игровые моменты, информация перемежается с фрагментами игр.

Обсуждение – массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер.

Олимпиада – конкурсы, смотры художественной самодеятельности, народного творчества или соревнования на лучшее выполнение определённых заданий в какой-либо области знаний.

Открытый микрофон (открытая трибуна) – ценностно-ориентированная деятельность детей в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), дети свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7-10 сообщений.

***П

Панорама – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

Парад книг (литературных героев) – мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

Площадка – мероприятие на любую тему, проводящееся на улице на ограниченной территории.

Подиум – мероприятие, содержащее в сценарии торжественный, величавый проход.

Подиум литературный (дефиле книжное) – торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.

Поединок фантазеров – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определённую тему.

Поле чудес – развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпасть сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, банкрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

Посиделки – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием.

Постановка театрализованная (инсценировка) – постановка инсценированного представления литературного произведения.

Праздник – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера, показ спектакля, сольные номера, игры, пародии, аттракционы. Например, праздник книги, праздник семейный, праздник фольклорный, праздник чтения.

Праздник читательских удовольствий – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

Представление – театральное или цирковое зрелище, спектакль. Может быть: кукольное, музыкально-игровое, театрализованное, фольклорное и т.д.

Презентация – от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

Премьера – мероприятие, посвященное первому представлению чего-либо перед зрителями. Соответствует информационному характеру мероприятия. Нечто строгое, торжественное.

Приключение – интересное мероприятие, сценарий которого составлен как захватывающее происшествие, цепь неожиданных событий для участников.

Пресс-конференция – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.

Программа игровая – мероприятие, состоящее из цикла игр.

Программа информационная – мероприятие, информирующее участников по какой-либо теме.

Программа конкурсная – мероприятие, состоящее из нескольких конкурсов.

Программа концертная – мероприятие, состоящее из концертных номеров.

Программа познавательная – мероприятие, привлекающее участников к познавательному процессу.

Программа развлекательная – мероприятие, состоящее из конкурсов и игр.

Программа учебно-игровая – мероприятие, совмещающее в себе учебные и развлекательные цели, состоит из учебного материала, который закрепляется и игровыми формами.

Программа-розыгрыш – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

Прогулка – неторопливая, неспешная экскурсия.

Промо-акция – акция, направленная на определенную целевую аудиторию с целью стимулирования сбыта товара или услуги, демонстрация продукции.

PR-кампания (Паблик Рилейшенз) – рекламная компания, включающая разработку и комплексное использование рекламных средств, согласно единой идее воздействия на мнение и отношение общественности к рекламированному продукту.

ПРО-движение книги – рекламная компания по продвижению книги к читателю.

Путеводитель – мероприятие в виде устного, электронного или аудиовизуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране, часто рассказывающее и о литературных местах.

Путешествия (дилижансы, экскурсии) – мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками – станциями, опушками, островами, тропинками, домиками. Путешествия могут быть тематические, например, *путешествие музыкальное*.

Путешествие виртуальное – электронное или аудиовизуальное путешествие.

Путешествие – игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия – карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Например, *путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век)*, *путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века)*, *путешествие сказочное*.

***Р

Р

Ринг – мероприятие, где в каждом «раунде» 2 участника один против другого отвечают на сложные вопросы зрителей, участниками могут быть известные люди.

Ринг правовой – игра-состязание 2 команд на лучшее знание права.

Ринг эрудитов – игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

Родословная книги – мероприятие, посвященное истории написания книги.

***С

Светёлка – фольклорный праздник, посвященный народным традициям.

Сказка вслух – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста.

Сквер (бульвар) библиотечный – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

Скоморошинки – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

Слайд-программа – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий на какие-либо темы с комментариями.

Слайд-путешествие – программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

Смотр-конкурс – публичный показ-конкурс результатов деятельности.

Собрание – совместное присутствие где-нибудь членов коллектива для обсуждения, решения каких-нибудь вопросов. Например, собрание знатоков.

Соревнование (состязание) – противоборство и конкурентная борьба между несколькими сторонами (командами, игроками) за достижение превосходства, (выигрыша, признания и т.п.).

Спектакль - театральное представление.

Спор – мероприятие-столкновение мнений, в ходе которого одна из сторон (или обе) стремится убедить другую в справедливости своей позиции.

Стол дискуссионный – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

Сундучок литературный – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.

Счастливый случай – интеллектуальная игра. В игре принимают участие три команды по 4 - 5 человек в каждой. Игра проводится в 4 гейма: блиц, «заморочки из бочки», «темная лошадка», «гонка за лидером». Выигрывает та команда, которая набрала больше очков.

***Т

Творческая лаборатория – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

Театр книги – инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.

Театр кукольный – одна из разновидностей кукольного вида театрального искусства.

Тир интеллектуальный – интеллектуальная игра, в игре принимают участие 2 или более участников (команд); атрибутика: мишени, разноцветные кружки (стикеры), обозначающие места попадания. Игра проводится в 3 и более этапов. На каждом этапе задается расстояние до мишени от 10 до 100 метров (сложность вопросов), каждый участник получает от 3 до 5 выстрелов (вопросов), правильность ответа означает меткость попадания (от 1 до 5 баллов). Выигрывает набравший больше очков.

Ток-шоу. На обсуждение выносится какой-либо философский вопрос (например: что такое любовь?). Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Цель — нравственное воспитание. Дискуссия, обсуждения какого-либо вопроса, в которых принимают участие приглашенные в студию зрители.

Турнир – состязание, соревнование на разные темы 2-х или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев.

***у

Урок – форма организации обучения с целью овладения учащимися изучаемым материалом (знаниями, умениями, навыками, мировоззренческими и нравственно-эстетическими идеями). Например, урок литературы, урок памяти. Может включать занимательные и игровые элементы. Например, урок веселый, урок занимательный, урок-игра, урок-путешествие, урок-сказка, урок-фантазия.

Урок интегрированный – урок, в ходе которого осуществляется взаимосвязь между разными предметами.

Урок комплексный – урок, в котором используются различные приёмы, формы и способы в их гармоническом сочетании для достижения единой цели.

Урок творческий. Задача - дать работу сердцу ребенка, пробудить в нем самые светлые чувства. В процессе урока создаются творческие работы.

Устный журнал - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов – «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

Утренник – праздничное мероприятие по определенной теме.

***Ф

Феерия – представление сказочного содержания, отличающееся пышной постановкой и сценическими эффектами. Волшебное, сказочное зрелище.

Фестиваль – широкая общественная праздничная встреча, сопровождающаяся просмотром достижений каких-нибудь видов искусства. Может быть на самые разные темы, например: фестиваль профессий, фестиваль здоровья.

Флэшмоб – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

Форум – широкое представительное собрание, съезд.

Фото-кросс – соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» – за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

***Х

Хобби-клуб – клуб, объединяющий людей с определенным хобби (разновидность развлечения, некое занятие, увлечение, не несущее особой материальной выгоды).

Хоровод – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например, хоровод сказок, хоровод загадок).

Хронограф – мероприятие-рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи.

Хроники жизни – рассказ о каких-либо событиях в хронологической последовательности.

***Ц

Церемония – беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т.д., сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Например, чайная церемония.

Цикл встреч – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

***Ч

Чаепитие театрализованное – вечер с угощением и элементами театрализации.

Чародей-вечер (под Новый год) – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

Час – мероприятие, информирующее участников по любой теме. Например, час истории, час музыки, час познаний и открытий, час поэзии, час размышлений, час фантазии.

Час вопросов и ответов – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать вопросы и получать на них ответы.

Час интересной книги – отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть новой, а незаслуженно забытой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

Час информации – форма просветительной работы, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

Час общения – мероприятие, посвященное развитию навыков культуры общения и корректному обращению друг с другом.

Чтения – комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие

различные учреждения и общественные организации. Цель – пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические или для определенных групп пользователей, например, юношеские чтения, Ломоносовские чтения.

***Ш

Шабаш (на ночь всех святых) – мероприятие, стилизованное под разгул нечистой силы, используется для работы с молодежной аудиторией.

Школа – цикл обучающих мероприятий, по заранее разработанной программе.

Школа гениев – цикл интеллектуальных мероприятий по разным темам.

Школа общения – цикл мероприятий, обучающих навыкам общения.

Шоу – яркое представление, рассчитанное на шумный внешний эффект, развлекательная программа с эффектным музыкальным и визуальным сопровождением.

Шоу интеллектуальное – яркая интеллектуальная развлекательная программа.

Шоу-программа – программа, состоящая из нескольких эффектных, ярких номеров.

Шутка-минутка – небольшое мероприятие развлекательного и юмористического характера.

***Э

Экскурсия – выход, поездка, коллективное посещение достопримечательных мест, как правило, культурно-просветительного или учебно-демонстрационного характера. Тематика разнообразна. Требуется предварительная подготовка со стороны организатора и участников, а также инструктаж по технике безопасности и этикету.

Экскурсия виртуальная - виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

Экспозиция – выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

Экспресс-обзор (обсуждение) – обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

Экспромт – мероприятие-импровизация или различного рода выступления, исполнения без предварительной специальной подготовки.

Эрудит-шоу – игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

Эскизы – несколько небольших по размеру постановок, объединенных в одно мероприятие общей идеей или темой.

Эстафета – совместная деятельность группы участников, совершаемая в последовательности, определяемой сюжетом, сценарием, правилами.

Эстет-шоу – яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, прекрасному.

Этикет-класс – мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

Этюд – небольшое мероприятие, посвященное какому-либо отдельному вопросу, изучению её узкой темы.

***Ю

Юбилей – торжественно отмечаемая годовщина знаменательного события, жизни или деятельности какого-либо лица, существования учреждения, предприятия, организации и т. д.

Юморина – фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

***Я

Ярмарка – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции.

Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации, рассказывающих о проектах, идеях.