

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»  
ГОРОДА-КУРОРТА ЖЕЛЕЗНОВОДСКА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ  
357400 Ставропольский край, г. Железноводск, ул. Ленина, 55

ПРИНЯТА:  
Заседанием педагогического совета МБУДО «ДДТ»  
Протокол №1 от «30» августа 2022 года

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор МБУДО «ДДТ»  
Синьковская Л.Г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ  
«МЕДИА»

Возраст детей: 12-17 лет  
Срок реализации: один год  
Разработчик программы:  
Невская Н. А., методист МБУДО «ДДТ»  
По данной программе работает педагог  
дополнительного образования:  
Невская Н. А.

г. Железноводск, 2022 год

## Содержание

<b>Раздел №1. Комплекс основных характеристик программы</b>	<b>стр. 2</b>
1.1 Пояснительная записка	стр. 2
1.2 Цель и задачи программы	стр. 5
1.3 Содержание программы.	стр. 8
Учебно-тематический план для учащихся 12-14 лет	стр. 8
Учебно-тематический план для учащихся 15-17 лет	стр. 9
1.4 Планируемые результаты	стр. 11
<b>Раздел № 2. Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы «Медиа»</b>	<b>стр. 12</b>
2.1. Календарный учебный график	стр. 12
2.2. Условия реализации программы	стр. 13
2.3. Форма аттестации	стр. 14
<b>Раздел № 3. Социально-психологическое сопровождение образовательной программы</b>	<b>стр.15</b>
<b>Раздел № 4. Список литературы</b>	<b>стр. 16</b>
<b>Раздел № 5. Интернет – ресурсы по медиажурналистике</b>	<b>стр.17</b>
Приложение №1	стр.18
Приложение №2	стр.23
Приложение №3	стр.25

## **Раздел № 1. Комплекс основных характеристик программы ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа» разработана на основе программы педагога дополнительного образования МБУДО ЦДОД Ленинского района г. Ставрополя Курковой Н.Г. «Мобильный журналист» с учетом требований следующих нормативных документов:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями).
- Постановление Правительства РФ от 18.09.2020г. № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития систем дополнительного образования детей».
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
- Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации, Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ».
- Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»).
- Устав МБУ ДО – Центра дополнительного образования детей Ленинского района города Ставрополя.

### ***Направленность программы.***

Дополнительная общеразвивающая программа «Медиа» имеет социально-гуманитарную направленность. По уровню освоения – стартовая.

## **Актуальность**

Средства массовой информации называют четвертой властью, чем подчеркивается их особая роль в жизни современного общества. Сегодня мы живем в многогранном информационном поле, где сами являемся потребителями и носителями различной информации. Процесс приема и переработки полученной информации не менее важен, чем передача информации. Немалая роль в этих процессах отводится журналистике. Поэтому общественная задача журналиста и заключается в исключительной возможности предоставлять людям объективную картину происходящих вокруг нас событий. Кроме того, профессия журналист – является одной из самых востребованных в современном мире не только из-за ее влияния на массовое сознание, но и в связи с широким развитием информационного рынка. В последние годы стремительно увеличивается количество печатных и электронных СМИ, идет активное наступление Интернет вещания. Все это требует не только своей аудитории, но и своих журналистов.

Особое место в системе СМИ занимает телерадиожурналистика. Телевидение было и остаётся важнейшими средствами передачи информации. Его главными отличительными свойствами является активное воздействие на аудиторию одновременно слуховыми и зрительными образами, возможностью погружать слушателей и зрителей в мир происходящих событий, т.н. невербальными и вербальными средствами.

## **Новизна**

Особенностью данной программы является её многоступенчатая структура обучения медиаграмотности. Она предполагает обучение азам с начальной школы, а завершается уже в старшем звене, учитывая уровень сложности подачи материала. Такое последовательное обучение, по мнению автора, способствует формированию у обучающихся умения самостоятельного поиска тем, информационных поводов, написания и наговора текста, развитию коммуникативных и познавательных способностей. Программа призвана научить находить необычное в обычном.

## **Педагогическая целесообразность**

Данная общеразвивающая программа способна помочь процессу социализации обучающихся, направляя его в нужное русло. В результате интересной, активной деятельности, личного творчества у них формируются не только начальные журналистские навыки, но и вырабатывается коммуникабельность, умение формулировать и отстаивать свое личное мнение. Занятия по данной программе также способствуют более углубленному изучению разных медиа и предоставляют обучающимся хорошие возможности для выбора дальнейшей профессии.

## **Региональный компонент**

Медиа - это современное эффективное средство воспитания мыслящего человека, любящего свой город, край, Родину. Мы живем в многонациональном регионе. Создавая сюжеты, посты, тексты подростки изучают особенности истории, культуры, традиций народов, которые живут в

нашем городе и крае. Созданные медиапродукты показываются на локальном телевидении и размещаются в эфире местных телекомпаний, что позволяет ребятам почувствовать себя настоящими журналистами и повысить их самооценку. Такая практика показала правильность выбранного подхода работы с детьми.

Программа рассчитана на один год обучения для детей 12-17 лет. Группы комплектуются из обучающихся как одного, так и разного возраста, что позволяет создать в коллективе атмосферу взаимопонимания, поддержки и взаимовыручки. Для учащихся 12-14 лет программа предполагает 144 ч. в год (занятия проходят 2 раза в неделю по 2 часа). Для учащихся 15-17 лет - 216 часов в год (2 раза в неделю по 3 часа или же 3 раза в неделю по 2 часа). Программа рассчитана таким образом, чтобы за отведенное время можно было освоить основной теоретический и практический материал по тележурналистике. Продолжительность одного академического часа – 40-45 мин. Перерыв между учебными занятиями – 10 минут.

Обучение в группах предусматривает работу в группах до 15 человек.

#### **Формы обучения.**

Формы проведения занятий: групповая очная, групповая заочная с применением методов дистанционного обучения.

На занятиях применяются:

- индивидуальный показ;
- метод проектов;
- «мозговой штурм»;
- самостоятельная работа.

Занятия, в основном, практические, но вначале их - краткая теоретическая часть в форме беседы, с обязательным включением обучающихся в разговор.

Обучение носит теоретический, познавательный и практический характер наряду с индивидуальным подходом к способностям и возрастным психологическим особенностям каждого обучающегося.

#### **Особенности организации образовательного процесса**

Занятия проходят по группам в традиционной форме. Состав обучающихся – постоянный. Набор детей - свободный, без предъявления особых требований к знаниям и умениям детей в области медиа.

**ЦЕЛЬ программы:** создание условий для формирования и развития у учащихся интеллектуальных и практических умений в области стилистики и журналистики; умения самостоятельно приобретать и применять знания; творческого мышления, познавательной активности; способности к словотворчеству, индивидуальных особенностей языкового стиля; коммуникативных навыков.

## **Задачи программы:**

### *Обучающие:*

- познакомить обучающихся с основными терминами журналистики,
- рассказать о способах поиска информации и научить начальным навыкам сбора информации,
- обучить первичным навыкам, обработки и написания информации различной направленности,
- обучить первоначальным навыкам работы с камерой, работы в кадре, в «прямом эфире», в качестве ведущих, а также познакомить с монтажными программами, используемыми при создании видеоконтента,
- обучение практическим навыкам использования информационно-компьютерных технологий в работе журналиста,
- формировать у обучающихся умения презентовать свои достижения.

### *Воспитательные:*

- Воспитание уважения к собеседнику, его точки зрения.
- Формирование у учащихся толерантного сознания.

### *Развивающие:*

- развитие творческих способностей обучающихся,
- развитие интереса к изучению журналистики.

Программа предусматривает различные **формы занятий**: обучающие семинары; мастер-классы; проведение викторин и ролевых тематических игр, выполнение творческих заданий; экскурсии в редакции местных СМИ, встречи с практикующими журналистами.

Программа активно использует **межпредметные связи**. Журналист должен хорошо разбираться в истории, географии, обществознании, культуре, этике и эстетике. Это повышает интерес школьников к различным урокам и дает возможность ребенку повышать свой уровень образованности, понимать взаимосвязь событий и явлений, их влияние на жизнь человека.

**Главным критерием достижения результата** на протяжении всего периода обучения является подготовленный видеоконтент (ролики, сюжеты и ТВ-программы), которые участвуют в различных конкурсах, могут быть показаны на ТВ. Так как не все обучающиеся способны освоить материал программы в одинаковой степени, предполагается индивидуальный подход к обучению на практических заданиях и оценке их исполнения (при этом учитываются интересы, склонности, характер, темперамент, фотогеничность и речь школьников). Например, при работе над программой сразу идет разделение ролей, по типу редакторской планерки: определяются ведущие, корреспонденты, выбираются темы, которые будут освещаться в программе.

**Содержание программы  
УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ  
ПЛАН  
для учащихся 12-14 лет (144ч.)**

№	Наименование темы	Всего часов	Кол – во часов	
			т/о	п/о
1.	Знакомство с программой. Введение в медиа. Цели и задачи. ТБ.	2	2	
2.	Виды медиа	6	2	4
3.	Жанры в медиа.	4	2	2
4.	Культура речи	14	4	10
5.	Культура письма	18	4	14
6.	Видеоконтент - этапы создания. Предпродакшн и постпродакшн.	8	2	6
7.	Освоение навыков видеосъёмки	18	4	14
8.	Освоение навыков работы в монтажных программах	20	4	16
9.	Подготовка и участие в медиаконкурсах	<b>52</b>	12	40
10.	Итоговое занятие	2		2
	<b>Всего за год</b>	<b>144 часа</b>	<b>36</b>	<b>108</b>

## УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

для учащихся 15-17 лет

№	Наименование темы	Всего часов	Кол – во часов		Форма аттестации
			т/о	п/о	
1.	Знакомство с программой. Введение в медиа. Цели и задачи. ТБ.	3	3		Опрос
2.	Виды медиа	9	3	6	Опрос
3.	Жанры в медиа.	6	3	3	Тестирование
4.	Культура речи	21	6	15	викторина
5.	Культура письма	21	6	14	тестирование
6.	Видеоконтент – этапы создания. Предпродакшн и постпродакшн.	6	3	3	Защита проекта
7.	Освоение навыков видеосъёмки	27	6	21	Защита проекта
8.	Освоение навыков работы в монтажных программах	27	6	21	Защита проекта
9.	Подготовка и участие в медиаконкурсах	87	21	66	Показ видеоработ
10	Итоговое занятие	3		3	
11	<b>Всего за год</b>	<b>216</b>	<b>57</b>	<b>159</b>	

## Содержание программы

**Тема 1. Введение в медиа.** Введение в программу. Инструктаж по технике безопасности.

### **Тема 2. Виды медиа.**

ТЕОРИЯ. Познакомить с разнообразием современных медиа.

ПРАКТИКА. Освоение навыков работы в современных медиа.

### **Тема 3. Жанры медиа.**

ТЕОРИЯ. Познакомить с основными жанрами медиа, их особенностями и задачами, научить правильно их использовать и отличать друг от друга.

ПРАКТИКА. Создание медиапродукта в заданном жанре.

### **Тема 4. Культура речи.**

ТЕОРИЯ. Показать необходимость правильно и красиво говорить, использовать в своей речи афоризмы, цитаты, фразеологические обороты.

Показать, как уроки литературы и русского языка помогают развитию речи журналиста. Привить любовь к родному языку. Познакомить с основами ораторского искусства.

ПРАКТИКА. Научить правильно говорить, отучать от использования слов - паразитов, сленга.

### **Тема 5. Культура письма.**

ТЕОРИЯ. Дать понятие текста, его написания и редактирования.

Познакомить с правилами написания текста, составлением плана.

ПРАКТИКА. Научить правильно оформлять тексты, грамотно писать, составлять план текста.

### **Тема 6. Сюжет - этапы создания. Предпродакшн и постпродакшн.**

ТЕОРИЯ. Научить находить темы для сюжетов, подбирать жанр, обучить правилам написания, съёмки и монтажа сюжета.

ПРАКТИКА. Написание, съёмка и монтаж сюжета. Его продвижение в медиaprостранстве

### **Тема 7. Освоение навыков видеосъёмки**

ТЕОРИЯ. Научить правилам видеосъёмки. Ракурс, планы, освещение. Необходимая техника

ПРАКТИКА. Приобретение навыков правильной видеосъёмки.

### **Тема 8. Освоение навыков работы в монтажных программах**

ТЕОРИЯ. Познакомить с монтажными программами.

ПРАКТИКА. Приобретение навыков работы в монтажных программах.

### **Тема 9. Подготовка и участие в медиаконкурсах**

ТЕОРИЯ. Познакомить обучающихся о правилах подготовки и участия в медиаконкурсах

ПРАКТИКА. Приобретение навыков оформления заявок, отправки медиаработ на конкурс, презентации созданных медиапродуктов.

### **Итоговое занятие.**

ТЕОРИЯ. Вспомнить пройденные темы.

ПРАКТИКА. Отсмотреть созданные творческие работы.

## Планируемые результаты

По итогам года освоения программы обучающиеся должны:

### Знать:

- основные требования к профессии журналиста;
- знать классификацию медиа и уметь их использовать в учебном процессе и в жизни;

### Уметь:

1. Знать правила создания медиапродуктов;
2. Самостоятельно находить интересные темы для публикаций и сюжетов.
3. Проводить предпродакш и постпродакш своих медиапродуктов;

### Иметь навыки:

4. Определения наиболее значимой информации;
5. Работы с текстом для его адаптации к информации и сюжету.
6. Видеосъёмки
7. Работы в монтажных программах (Мовави, Абдоб премьер)
8. Уметь работать в команде, сотрудничать с другими участниками производства медиапродуктов (роликов, сюжетов, публикаций и т.п.).

В процессе обучения по программе «Мобильный журналист» обучающимися должны быть достигнуты определенные результаты.

### Личностные результаты:

- приобретение первичного опыта работы в медиaprостранстве;
- умение находить и раскрывать темы в своих работах;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха своей практической медиадеятельности;
- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
- использование продуктивного сотрудничества (общение, взаимодействие, обмен опытом и информацией) со сверстниками при создании сюжетов на занятиях;
- умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.
- приобретение опыта проведения презентаций своих достижений;
- участие в медиаконкурсах и проектах;
- умение создавать социальные проекты и участвовать в их реализации.

**Предметные результаты** изучения программы «Мобильный журналист» отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и предполагают:

- знакомство с журналистской профессией как социальной, информационной, творческой сферой человеческой деятельности, выявление задач и функций электронных СМИ и их значение в современном мире;
- определение социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;

- знакомство с организацией работы телестудии;
- знакомство с основными терминами журналистики;
- приобретение первичных навыков работы с информацией (обработка, написание, начитка) в процессе создания сюжетов;
- приобретение первоначальных навыков работы с камерой, расширение возможностей использования мультимедийного оборудования и гаджетов при создании сюжетов;
- приобретение первоначальных навыков работы в монтажных программах и соц сетях.

#### **Ожидаемый результат:**

Создание сюжетов, роликов, клипов, фильмов для показа их на региональном и школьном телевидении, участия в конкурсах и фестивалях для юных журналистов различных уровней.

**Эффективность процесса обучения** отслеживается в системе разнообразных срезов и форм аттестаций:

- а) входного контроля (тесты, опрос);
- б) промежуточной аттестации (создание сюжетов для ежегодного кинопоказа);
- в) итоговой аттестации (участие в фестивале, защита проектов).

**Выпускник – это общественно-активная творческая личность, способная активно реагировать на события общественной жизни, давать им собственную оценку и уметь передать содержание события в видеопroduкции.**

## **Методическое обеспечение дополнительной образовательной программы «Медиа»**

### **Календарный учебный график (Приложение №1)**

Календарно-тематический план и календарно – учебный график составлены на основе учебно-тематического плана каждого года обучения и в соответствии с расписанием групп.

### **Методические материалы (Приложение №2)**

Организация процесса образования строится с использованием **таких педагогических технологий** как личностно-ориентированное и развивающее обучение с направленностью на развитие творческих качеств личности, игровая, здоровьесберегающая, индивидуального и дифференцированного обучения.

В реализации программы параллельно с обучением идет **процесс воспитания**. Воспитательная работа планируется на основе Письма МО

России от 15 декабря 2002 г. № 30-51-914/16 «Минимальный объем социальных услуг по воспитанию в образовательных учреждениях общего образования».

**Содержание воспитания.** Воспитательная идея программы направлена на трудолюбие, готовность к осознанному выбору будущей профессии, стремление к профессионализму, конкурентоспособности. Большое внимание уделяется воспитанию чувства личной ответственности за общее дело; уважительного отношения к творческому труду сверстников, профессиональных журналистов, других людей; оценки результатов своего труда.

Социально значимая деятельность обучающихся, осуществляемая при реализации программы способствует формированию организационной культуры, активной жизненной позиции, лидерских качеств, организаторских умений и навыков, опыта руководства небольшой социальной группой и сотрудничества со сверстниками и взрослыми, коммуникативных умений и навыков, навыков самоорганизации, проектирования собственной деятельности.

**Конкретные методы,** используемые при реализации программы:

в обучении - практический (различные упражнения с видеочамерой, съемка стенд-ап); наглядный; словесный (как ведущий – инструктаж, беседы, разъяснения, лекции); видеометод (просмотр, обучение) и другие.

в воспитании – (по Г. И. Щукиной) - методы организации деятельности и формирования опыта общественного поведения (воспитывающая ситуация, упражнения); методы стимулирования поведения и деятельности (конкурсы, поощрения).

**Методы обучения, в основе которых лежит способ организации занятия** (словесные, наглядные, практические, устное изложение, показ видеоматериалов, тренинг, беседа, объяснение и др.)

**Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:**

- объяснительно-иллюстративные (методы обучения, при использовании которых, дети воспринимают и усваивают готовую информацию).

- репродуктивные методы обучения (обучающиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности).

- частично-поисковые методы обучения (участие детей в коллективном поиске, решение поставленной задачи совместно с педагогом).

- исследовательские методы обучения (овладение детьми методами самостоятельной творческой работы).

**Занятие по типу** может быть комбинированным, теоретическим, практическим, диагностическим, контрольным и др.

Опыт практической деятельности по реализации программы позволил накопить разнообразные **формы нестандартных занятий**. Широко используются: деловая и ролевая игры, дебаты, диспуты, ток-шоу, защита проектов, соревнования, конкурсы и многое другое.

## **Формы аттестации**

**Подведение итогов по результатам освоения материала данной программы будут проводиться в форме:**

- самостоятельных работ в различных жанрах журналистики;
- практикумов по изученной теме;
- творческих работ;
- тестирования;
- публикаций.

**Промежуточная аттестация** обучающихся проводится после изучения каждого модуля в форме:

- зачета;
- творческой работы;
- защита проектов.

**Контроль за реализацией дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы** будет проводиться в форме:

- защиты проекта;
- отчетного творческого вечера

**Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:**

- аналитическая справка;
- видеозапись;
- готовая творческая работа.

### **Оценочные материалы (Приложение №3)**

Для успешной реализации программы «Мобильный журналист» выработаны следующие *критерии оценки деятельности обучающихся*:

- желание получать новую информацию, общаться;
- наличие знаний и умений в практической деятельности для создания связного текста на необходимую тему с учетом норм русского литературного языка;
- понимание основных функций юного журналиста;
- умение работать с источниками информации и текстом, знание основных простых принципов психологических приемов общения;
- умение устно излагать свои мысли, правильно использовать ударения и логику в устной речи;
- умение создавать журналистский текст (доступность для восприятия, конкретность, эстетичность, отличие художественных, научных и публицистических текстов, стилистическое единство элементов);
- умение работать со словарями (орфографический, толковый, фразеологический, словарь синонимов и антонимов);

- знание композиционного построения журналистского произведения (основные признаки композиции, сюжет, соразмерность составных частей, подчиненность второстепенного главному);
- знание основных информационных жанров (репортаж, интервью, корреспонденция, заметка, опрос) и навыки умения работы в них.

**Результат контроля** позволяет определить эффективность проводимых занятий, обсудить вместе с обучающимися результаты совместной деятельности, внести коррективы в учебно-практическую деятельность.

Занятия проводятся в форме семинаров, бесед, ролевых игр, экскурсий, конкурсов, ток-шоу и индивидуальных собеседований «корреспондент-редактор».

По каждому разделу предусмотрены следующие **формы подведения итогов**: зачетные занятия, готовые сюжеты, текстовые работы, тесты, совместные проекты.

### **Социально-психологическое сопровождение образовательной программы**

Осуществляется психолого-педагогическое сопровождение образовательного процесса. К реализации программы будет привлечена психологическая служба, которая проводит наблюдения и отслеживание мотивации обучающихся к обучению путем проведения комплекса *психологических методик*, среди которых анкетирование, тестирование, тренинги. Тренинг способствует формированию и развитию личностных качеств: наблюдательности, внимательности, способности к аналитической деятельности, общительности, ответственности, общей чувствительности к окружающему миру, людям и самому себе, креативности, уверенности в себе, а также лидерских качеств. Изучаются стартовые возможности и динамика развития ребенка в образовательном процессе.

Много внимания уделяется работе над психологическими особенностями: чувством уверенности в себе, умении общаться, слышать других, четко выражать свои мысли, работать в команде. При ведении образовательного процесса, выборе форм и методов обучения педагогом учитываются возрастные особенности обучающихся.

### **Материально – техническое обеспечение образовательной программы**

Для реализации программы необходимы следующие условия.

*Для проведения теоретических занятий по журналистике* необходим учебный кабинет, в котором должны быть:

- парты и стулья;
- компьютер;

- мультимедийная доска;
- проектор;
- методические материалы,
- дидактические материалы,
- библиотека видеосюжетов и видеофильмов.

Для проведения *видеосъемок, звукорежиссуры и монтажа* необходимо отдельное помещение, в котором находятся следующие технические средства:

- комплект оборудования для съемок (видеокамера, штатив);
- комплект оборудования для монтажа (монтажный стол, ПК, монтажные программы);
- звукозаписывающая техника (радиопетличка, микрофон, диктофон).

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

### Основная литература:

1. Аврамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. – М.: 2013.
2. Кузнецов Г.В. ТВ-журналистика: Критерии профессионализма. – М.: Рип-холдинг, 2012.
3. Фэнг И. Секреты журналистского мастерства. ИПК, 1993.
4. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История теории, практика. – М.: Аспект пресс, 2014.

### Дополнительная литература:

1. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках: Учеб. пособие. – М.: РАН, 2010.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевидение. – М.: МГУ, 2014.
4. Летуновский В.П. Прямой эфир на отечественном телевидении (Технология журналистского творчества): Дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10 Санкт-Петербург, 2013. – 278 с. РГБ ОД, 61:04-10/876.
5. Локшин Б.А. Цифровое вещание от студии к телезрителю. – М.: Компания САЙРУС СИСТЕМС, 2011.
6. Саруханов, В.А. Азбука телевидения. – М.: Аспект Пресс, 2012.
7. Смирнов В.В. Актуальные проблемы журналистики. – Ростов – на – Дону: Изд-во «Старые русские», 2010.
8. Соколов А. Г. Создание экранного произведения. – М.: 2014.

### Учебные пособия:

9. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ: Учебное пособие. – 2-е изд., доп. – М.: Изд-во МГУ, 2014.
10. Матвеева Л. В., Аникеева Т. Я., Мочалова Ю. В. Психология телевизионной коммуникации: Учебное пособие для студентов факультетов психологии высших учебных заведений по направлению 5210000 и 020400 — «Психология». – М.: РИП-холдинг, 2012.
11. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное / Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2012.
12. Телевизионная журналистика: Учебник / Под ред. Г.В. Кузнецова, В.Л. Цвика, А.Я. Юровского. 4-е изд. М.: МГУ, 2012
13. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: Учебное пособие / В. Л. Цвик. – М.: Аспект Пресс, 2014.

## ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ ПО ЖУРНАЛИСТИКЕ:

### On-line библиотеки, каталоги:

<http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста

<http://www.infohome-altai.ru/node/143> Книги для журналистов

<http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам

<http://home.about.com/newsissues/> Каталог печатных СМИ  
мира

<http://www.sibupk.nsk.su/New/06/Yp/data/DZ03.HTM> Журналистика и СМИ

### Журналистские сообщества и блоги:

[www.ruj.ru/](http://www.ruj.ru/) - Союз журналистов России

[www.gdf.ru/](http://www.gdf.ru/) - Фонд защиты гласности

<http://www.mediahunter.ru/> Сообщество журналистов, редакторов и пиарщиков.

<http://journalist-podval.narod2.ru/> Журналистский клуб

<http://www.tolerance.ru/p-jclub-main.shtml> Клуб журналистов

<http://moku.myl.ru/blog> Тайное сообщество юных журналистов

<http://journalista.ru/> Современные журналисты

### Для молодых журналистов:

<http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов.

<http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих

<http://www.cem2010.nichost.ru/?p=36> Всероссийский конкурс журналистов

### Для начинающих журналистов:

<http://bonjournal.ru/?cat=3> Сайт о журналистике и для журналистов

<http://imho.aspu.ru/?p=769> Сайт для начинающих журналистов

<http://vybory.org/articles/379.html> Как научиться писать и быть журналистом

<http://laralux.narod.ru/journalism.html> Полезные ссылки журналистам

<http://www.medien.ru/zhurnalistika> Полезные ресурсы рунета

для журналистов и авторов <http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129> Практические рекомендации для журналистов

<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm> Пособие для начинающих журналистов

<http://pamir.ucoz.ru/publ/3-1-0-22> Ошибки начинающих

журналистов <http://miw.by/category/new-media> - Лучшие Веб-инструменты для журналистов

<http://www.genefis.ru/> - Интернет журналистика и СМИ от А до Я

## Приложение №1

Календарно - учебный график  
объединения «Медиа» на 2022-2023  
учебный год  
п.д.о. Невская Н.А.

№ группы - **1, 1 год обучения**

Количество часов в неделю: **4 часа**

Объем программы: **144ч.**

Количество часов в неделю – **4 ч.**

Место проведения: **ул. Ленина, 55**

Расписание занятий:

Вторник 14:00-15:50 Четверг 14:00-15:50

№ п/п	Дата занятия	Тема занятия	Количество часов	Формы контроля/ аттестация	Примечания
1.	15.09.22	Вводное занятие. Знакомство с программой. Введение в медиа. Цели и задачи. Инструктаж по Т/Б.	2	Беседа.	
2	20.09.22	<b>Виды медиа.</b> Печатные СМИ	2	Викторина: «Какие ты знаешь газеты и журналы?»	
3	22.09.22	<b>Виды медиа.</b> Электронные СМИ. Радио. ТВ. Интернет – ТВ.	2	Викторина: «Какие ты знаешь радиостанции телеканалы?»	
4	27.09.22	<b>Виды медиа.</b> Электронные СМИ. Соц сети.	2	Опрос: «Почему сию в соцсетях?»	
5	29.09.22	<b>Жанры журналистики.</b> Общая характеристика и различия, классификация и особенности жанров журналистики. Информационные жанры.	2	тест	
6	04.10.22	<b>Жанры журналистики.</b> Аналитические жанры журналистики. Художественно - публицистические жанры журналистики.	2	тест	
7	06.10.22	<b>Культура речи.</b> Речь журналиста. Ее отличия от речи людей, не работающих в СМИ. Речевая грамотность. Нужна ли она журналисту?	2	Тест: «Правильно ли мы говорим?»	

8	11.10.22	<b>Культура речи.</b> Выступление перед аудиторией. Стенд-ап. Выступаем перед камерой.	2	Диспут	
9	13.10.22	<b>Культура речи.</b> Журналист –« три в одном: ведущий, диктор, актер».	2	Ролевая игра: «Я - оратор»	
10	18.10.22	<b>Культура речи.</b> Логика речи. Законы логического построения текста.	2	практикум	
11	20.10.22	<b>Культура речи.</b> Ударение в словах. Знакомство со словарем ударений. Правила запоминания слов: диалоги, вслух, рифмы и песни.	2	тест	
12	25.10.22	<b>Культура речи.</b> Основы риторики. Что такое риторический вопрос.	2	Викторина на знание имен известных ораторов	
13	27.10.22	<b>Культура речи.</b> Ораторское искусство.	2	Игра «Битва ораторов»	
14	01.11.22	<b>Культура письма.</b> «Писать грамотно»	2	Тест на грамотность	
15	03.11.22	<b>Культура письма.</b> Проблемы русского языка сегодня. SMS- язык.	2	лекция	
16	08.11.22	<b>Культура письма.</b> Текст. Работа над текстом.	2	Игра «Собери текст»	
17	10.11.22	<b>Культура письма.</b> Сюжет. Его отличие от художественного текста.	2	Игра « Убери лишнее»	
18	15.11.22	<b>Культура письма.</b> Сценарий. Его отличие от художественного текста.	2	тест	
19	17.11.22	<b>Культура письма.</b> Омографы и омонимы. Антонимы и синонимы.	2	тест	
20	22.11.22	<b>«Культура письма».</b> Диалектизмы, вульгаризмы, жаргонизмы, слова – паразиты. Сленг.	2	Игра в слова	
21	24.11.22	<b>Видеоконтент - этапы создания.</b>	2	практикум	
22	29.11.22	<b>Видеоконтент - этапы создания.</b> Предпродакшн ( подготовка)	2	практикум	
23	01.12.22	<b>Видеоконтент - этапы создания.</b> Съёмка и монтаж	2	практикум	
24	06.12.22	<b>Видеоконтент - этапы создания.</b> Постпродакшн ( продвижение видеоконтента)	2	практикум	

25	08.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Техника для съёмок	2	практикум	
26	13.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Планы	2	практикум	
27	15.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Ракурсы.	2	практикум	
28	20.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Техника Биролл	2	практикум	
29	22.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Приемы оператора.	2	практикум	
	27.12.22	Праздничный нерабочий день			
30	29.12.22	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Репортажная съёмка.	2	практикум	
31	03.01.23	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Съёмки художественного фильма.	2	практикум	
32	05.01.23	<b>Освоение навыков видеосъёмки.</b> Съёмка ролика.	2	практикум	
33	10.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b>	2	практикум	
34	12.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Работа с видеофайлами. Склейка кадров	2	практикум	
35	17.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Работа с Аудио и видео	2	практикум	
36	19.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Работа с Аудио и видео	2	практикум	
37	24.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Фильтры	2	практикум	
38	26.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Фильтры	2	практикум	
39	31.01.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Коррекция звука, видео	2	практикум	
40	02.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Коррекция звука, видео	2	практикум	

41	07.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Коррекция звука, видео	2	практикум	
42	09.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Коррекция звука, видео	2	практикум	
43	14.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Коррекция звука, видео	2	практикум	
44	16.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Титры	2	практикум	
45	21.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Титры	2	практикум	
46	28.02.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Анимация	2	практикум	
47	02.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Анимация	2	практикум	
48	07.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Анимация	2	практикум	
49	09.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Анимация	2	практикум	
50	14.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Анимация	2	практикум	
51	16.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Масштаб и панорама, наложение	2	практикум	
52	21.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Масштаб и панорама, наложение	2	практикум	
53	23.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Масштаб и панорама, наложение	2	практикум	
54	28.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Масштаб и панорама, наложение	2	практикум	
55	30.03.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Масштаб и панорама, наложение	2	практикум	
56	04.04.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Спецэффекты в монтажной программе «Мовави».	2	практикум	

57	06.04.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Спецэффекты в монтажной программе «Мовави».	2	практикум	
58	11.04.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Спецэффекты в монтажной программе «Мовави».	2	практикум	
59	13.04.23	<b>Освоение навыков работы в монтажной программе «Мовави».</b> Спецэффекты в монтажной программе «Мовави».	2	практикум	
60	18.04.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
61	20.04.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
62	25.04.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
63	27.04.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
64	02.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
65	04.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
66	11.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
67	16.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
68	18.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
69	23.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
70	25.05.23	<b>Подготовка и участие в медиаконкурсах</b>	2	практикум	
71	30.05.23	Культурно – массовое мероприятие	2		
72	01.06.23	Итоговое занятие по программе	2	Просмотр работ	
			<b>144 часа</b>		

## Методический материал

**Методы обучения:** используются методы, предполагающие проявление творчества и активности обучающихся, свободное самовыражение чувств и мыслей: сотрудничества, личностно-ориентированного развивающего обучения, коллективной творческой деятельности, игровые технологии, коммуникативного обучения, форсайт - методы.

**Формы организации образовательной деятельности:** фронтальная, групповая и индивидуальная.

**Формами организации учебного занятия** являются теоретические занятия и практические занятия, творческие практикумы, работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.), анкетирование, социологический опрос, он-лайн встречи с журналистами, игры, конкурсы и турниры, беседы, ролевые, деловые игры, пресс-опрос, репортаж, устный журнал, инфографика, верстка газетных полос, правка авторского текста, социальные акции и др.

Между разделами предусмотрены воспитательные досугово-массовые и конкурсные мероприятия, различные экскурсии и праздники.

**Педагогические технологии:** игровые, проектные, информационно-коммуникативные, коллективной творческой деятельности, проблемного обучения, форсайт-технологии.

### **Алгоритм учебного занятия:**

1 этап. Мотивационно-целевой

(вступление, актуализация знаний и умений, мотивы деятельности, вопросы)

2 этап. Планирование, самоконструкция

(определение проблемы, темы, постановка задач)

3 этап. Поисково-исследовательский этап

(выдвижение предположений, работа в группах с таблицами, обмен опытом)

4 этап. Практическая деятельность.

(продуктивная деятельность)

5 Этап. Рефлексивно-оценочный. Рефлексия.

(Рефлекторная беседа)

В качестве **дидактических материалов** используются разработки игр - коммуникативные, на развитие организаторских способностей, лидерских качеств, воображения и творческого мышления; игровые упражнения; карточки с заданиями.

Кроме того, используется демонстрационный и раздаточный материал: подшивка газет, заготовленные нарезки газетных материалов, схемы макетов газетных номеров, газетных шрифтов, карточки-картинки, экземпляры различных газет и журналов, статьи и сборники педагога объединения,

образцы работ по социальной рекламе; видеофильмы; образцы электронных презентаций; образцы социальных проектов; фотографии, подборка материалов по социальному проектированию, социальные проекты, мультимедийные презентации, фотостенды.

Имеются рекомендации по проведению занятий, конкурсных и игровых мероприятий: сценарии праздников, мероприятий различной направленности, разработки конкурсных программ, разработки занятий, тренингов, игровых практикумов, ролевых игр.

Для эффективной реализации и усвоение программы для обучающихся разработаны:

- Перечень правил совместной работы.
- Тезисы по темам.
- Устные письменные ответы на вопросы и задания.
- Коллективная схема-таблица «Виды и типы СМИ».
- Правила создания текста, которым должен следовать автор.
- Перечень критериев оценки текста.
- Таблица «Виды заметок».
- Конспекты по темам лекций.
- Авторские репортажи.
- Алгоритм написания отчета.
- Отчеты о событиях и мероприятиях.
- Схема структура редакционного коллектива.
- Шаблоны полос.
- Макеты газет.

В работе с обучающимися целесообразно использовать образцы написания статей, перечня примерных вопросов для интервью на различные темы, алгоритм проведения деловой беседы, каталог редактора, копилку «умных мыслей», образцы газет, информационных буклетов, листовок, баннеров и другой печатной продукции.

Оценочные материалы

Показатели	Степень выраженности оцениваемого	Число баллов	Методы
<b>Образовательные результаты</b>			
Теоретические знания по разделам/темам учебно-тематического плана программы	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
Практические умения и навыки, предусмотренные программой	овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой	1	Наблюдение, тестирование, творческая работа и др.
	объем усвоенных знаний составляет более ½	2	
	освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период	3	
<b>Личностные результаты</b>			
Сформированность активности, организаторских способностей	мало активен, наблюдает за деятельностью других, забывает выполнить задание. Результативность невысокая	1	Наблюдение, беседа
	активен, проявляет стойкий познавательный интерес,	2	

	<p>трудолюбив, добивается хороших результатов</p> <p>активен, проявляет стойкий познавательный интерес, добивается выдающихся результатов, инициативен, организует деятельность других</p>	3	
Сформированность ответственности, самостоятельности, дисциплинированности	<p>неохотно выполняет поручения. Начинает работу, но часто не доводит ее до конца. справляется с поручениями и соблюдает правила поведения только при наличии контроля и требовательности преподавателя; выполняет поручения охотно, ответственно.</p>	1	Наблюдение, беседа
	<p>Хорошо ведет себя независимо от наличия или отсутствия контроля, но не требует этого от других</p> <p>выполняет поручения охотно, ответственно, часто по собственному желанию, может привлечь других.</p>	2	
	<p>Всегда дисциплинирован, везде соблюдает правила поведения, требует того же от других</p>	3	

Метапредметные результаты

Понимать и принимать  
овладел менее чем  
1

Наблюдение,  
учебную задачу,  
 $\frac{1}{2}$  объема знаний,

беседа  
сформулированную  
предусмотренных

педагогом  
программой

объем усвоенных

2

знаний составляет

более  $\frac{1}{2}$

освоил практически

3

весь объем

знаний,

предусмотренных

программой за

конкретный период

Проявлять  
знает отдельные

1  
Наблюдение,  
индивидуальные  
специальные

беседа  
творческие  
навыки, но избегает

способности  
их употреблять

при сочинении

2

рассказов,  
сочетает

сказок, этюдов,  
специальную

подборе  
навыки с

простейших рифм,  
бытовыми

3

чтении

по ролям и  
проявляет

инсценирования  
творческие

способности

осознанно и в

ПОЛНОМ

соответствии с

их содержанием

Осуществлять  
знает, но избегает  
1

контроль,  
их употреблять в  
коррекцию и оценку  
деятельности

результатов своей  
демонстрирует  
деятельности;

2

понимать и применять  
неполное освоение

полученную  
заданных

информацию  
параметров, но

при выполнении  
более  $\frac{1}{2}$

3

заданий

освоил план

действий в заданных

условиях

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН  
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 355300051511304027866771007421670365042010641163

Владелец Синьковская Любовь Геннадиевна

Действителен с 15.08.2022 по 15.08.2023